

BLACK FRIDAY

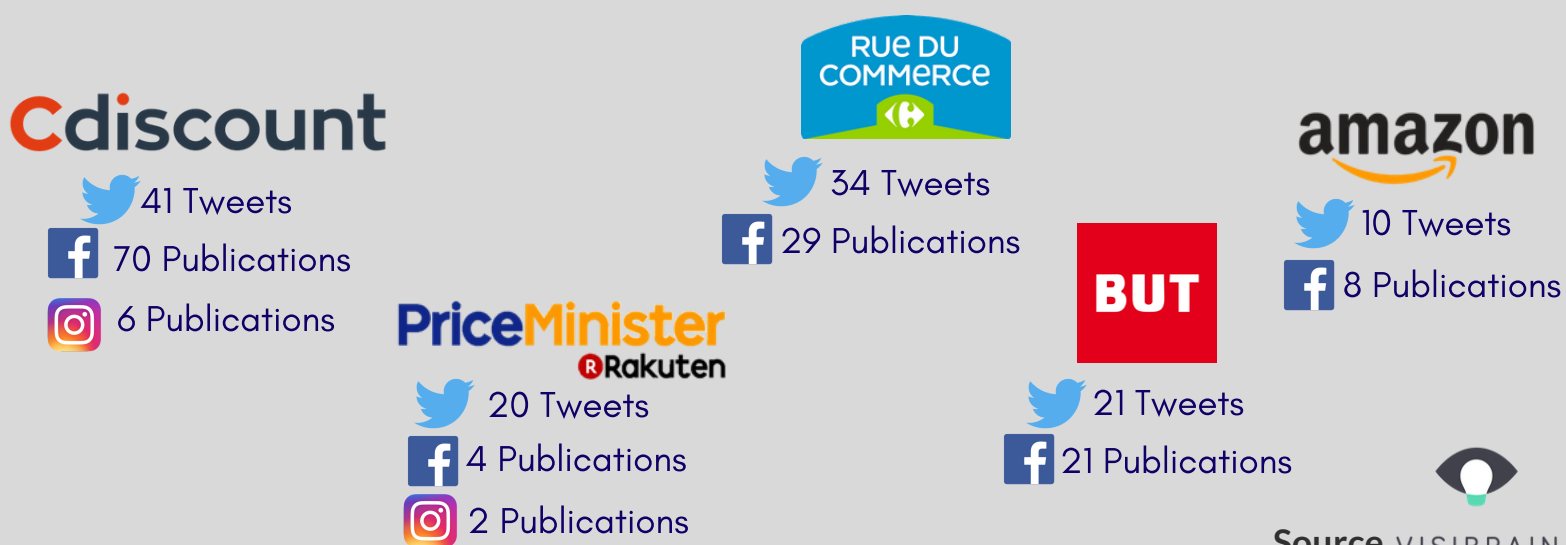


SITES LES PLUS VISIBLES



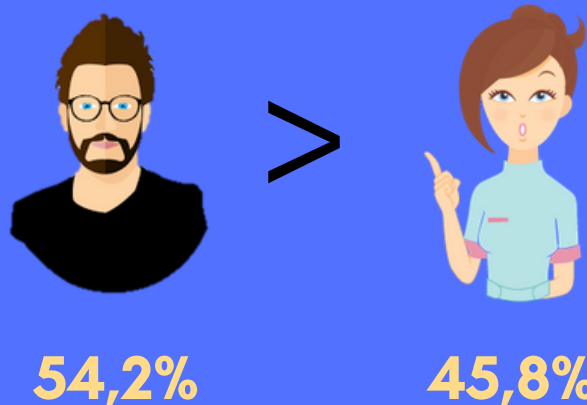
Source [sprinklr](#)

SITES LES PLUS ACTIFS

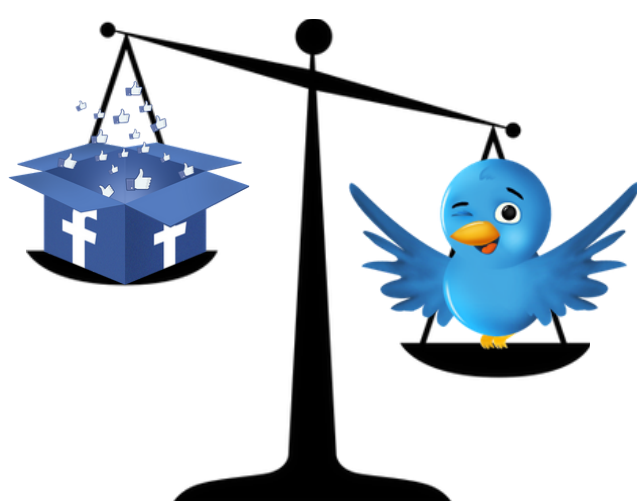


Source [VISIBRAIN](#)

RÉPARTITION DES INTERNAUTES



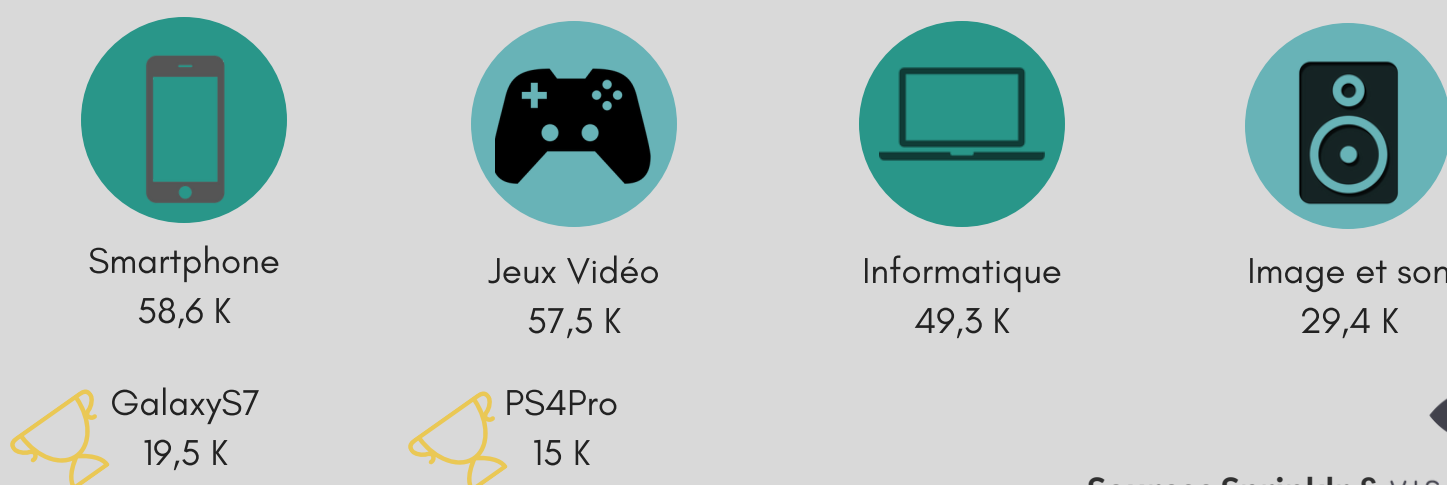
Source [Sprinklr](#)



Twitter est le réseau social le plus utilisé par les marques, devant de peu Facebook.

PRODUITS LES PLUS DEMANDÉS

En milliers de mentions



Sources [Sprinklr](#) & [VISIBRAIN](#)



Bilan très positif pour ce troisième Black Friday Made in France! Le géant du e-commerce **Cdiscount** a encaissé 43 millions d'euros et remporte la première place grâce à son opération commerciale sur les réseaux sociaux consistant à faire gagner des bons d'achat et des cadeaux aux internautes. #BlackFridayCdiscount remporte ainsi un large succès et se hisse parmi les publications Facebook les plus visibles selon **WebMarketing&Co'm**. Amazon, à la deuxième place, parle de 2 millions de produits vendus soit une augmentation de 40% par rapport à 2016.