



## Annexe : les 8 grandes plateformes sociales

- **Facebook** : crée en 2004, **33 millions** de profils en France  
Le réseau social le plus puissant, incontournable pour être visible
- **YouTube** : crée en 2005, **30 millions** de Français s'y rendent chaque mois  
Idéal pour distraire (vidéo ludique) ou informer (tutoriel) son audience
- **Google +** : crée en 2011, **5 millions** de Français s'y rendent chaque mois  
Le système des Cercles offre un outil puissant de partage et de SEO
- **Twitter** : crée en 2006, **16 millions** de profils en France  
Idéal pour la communication en direct autour d'un événement
- **LinkedIn** : crée en 2003, **14 millions** de profils en France  
Un outil de publication avec une audience B-to-B
- **Snapchat** : crée en 2011, **10 millions** d'utilisateurs actifs en France  
Idéal pour une audience jeune : 70% des membres ont moins de 25 ans
- **Instagram** : crée en 2010, **16 millions** de profils en France  
Très adapté pour les métiers visuels : restaurateur, décorateur, textile
- **Pinterest** : crée en 2010, **3 millions** de Français s'y rendent chaque mois Audience très féminine, 80% des utilisateurs sont des femmes

