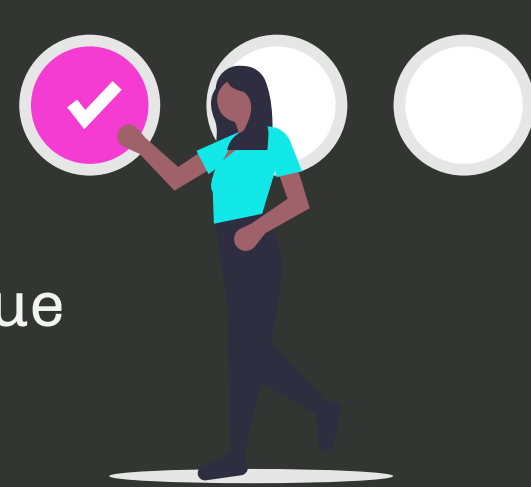


Réseaux sociaux : usages et bonnes pratiques sur le marché des instruments de musique



Les entreprises utilisent les réseaux sociaux pour remplir des objectifs marketing complémentaires : développer leur notoriété, travailler leur réputation et générer du trafic.

Les acteurs du marché des instruments de musique (fabricants, distributeurs, influenceurs) ne font pas exception à cette règle, particulièrement au cours de l'année 2020, une période marquée par l'**explosion du temps passé sur les réseaux sociaux (+46% entre avril 2019 et juin 2020** selon Médiamétrie).

Le **social selling**, soit la vente via les réseaux sociaux, est un **enjeu de taille pour les e-commerçants** dont près de **80% utilisent les réseaux sociaux à des fins commerciales** (étude Oxatis/KPMG).

Quels sont les usages des différents réseaux sociaux et les bonnes pratiques à suivre ?

Grâce à cette infographie, découvrez **pourquoi et comment utiliser les réseaux sociaux** pour développer l'activité de votre entreprise.



Utilisateurs actifs mensuels | Monde

2021	2,70 Milliards	1,16 Milliards	2,00 Milliards	350 Millions
	19%	16%	5,2%	13%
2019	2,27 Milliards	1,00 Milliards	1,90 Milliards	310 Millions



Facebook : le leader (in)contesté

40 millions d'utilisateurs actifs/mois | France

Générations X et Y (18-55 ans)

Notoriété, réputation, génération de trafic

Vidéos tests produits, tutos, histoire de la musique

Nb d'abonnés, interactions, portée organique



Youtube : la plateforme vidéo

46 millions d'utilisateurs actifs/mois | France

Génération Y (25-49 ans)

Notoriété, réputation, génération de trafic

Vidéos tests produits, clips musicaux exclusifs, tutos

Nb d'abonnés, nb de vues, nb de j'aime



Linkedin : le réseau pro

11 millions d'utilisateurs actifs/mois | France

Générations X et Y (18-55 ans)

Notoriété, réputation, génération de trafic

Etudes sectorielles, vidéos tests produits, tutos

Nb d'abonnés, portée, tx d'engagement, tx de clic



Instagram : le roi de la photo

21 millions d'utilisateurs actifs/mois | France

Générations Y et Z (15-30 ans)

www.referencedrh.com
Contact : contact@referencedrh.com

Notoriété, réputation, génération de trafic

Vidéos tests produits, tutos, clips musicaux, influenceurs

Nb d'abonnés, tx d'engagement, regram

Sources :

<https://blog.hubspot.fr/marketing/chiffres-youtube>

<https://blog.digimind.com/fr/agences/facebook-chiffres-essentiels>

<https://www.powertrafic.fr/meilleurs-kpi-reseaux-sociaux/>

<https://www.journalducm.com/generations-x-y-z/>

<https://www.ludosln.net/etude-demographie-reseaux-sociaux-et-usages/>

<https://comarketing-news.fr/infographie-les-jeunes-et-les-reseaux-sociaux/>

<https://www.webmarketing-com.com/2021/03/12/1593751-infographie-strategie-social-media-quels-reseaux-sociaux-utiliser-en-2021>